

Der Unterschied ist in der Rechnung

Heinrich Heine Consulting (HHC) heißt Düsseldorfs erste studentische Unternehmensberatung.

Sie profitieren von den praktische Erfahrungen und auch den ersten wichtigen Kontakten. Die Mitglieder der HHC bilden ein bunt gemischtes Team der verschiedensten Fachbereiche, Studenten, Doktoranden und Diplomanden, von Professoren unterstützt. Das Leistungsspektrum von HHC entspricht damit im Wesentlichen dem Portfolio großer Unternehmensberatungen: Personal, Marketing, Controlling und Finanzwirtschaft, Organisation und Prozessmanagement sowie dem Gründungsmanagement. Der Unterschied zu den großen Beratungsfirmen zeigt sich allerdings hinterher, beim Eingang der Rechnung. Der Tagessatz der HHC liegt deutlich unter jenem der „Großen“.

Dadurch ist eine Kooperation gerade für kleine und mittelständische Unternehmen attraktiv. Information: Heinrich-Heine-Consulting e.V., Universitätsstraße 1, Telefon: 81-10459, www.hhc-duesseldorf.de, info@hhc-duesseldorf.de

Foto:
P. Esser

