

# VDI heuerte studentische Berater an

VON DIRKE KÖPP

Erst knapp einen Monat ist es her, dass rund 30 Studierende der Heinrich-Heine-Universität sich zur ersten studentischen Unternehmensberatung Düsseldorfs zusammengenagt haben: dem Heinrich Heine Consulting (HHC). Gestern veröffentlichte HHC in Kooperation mit den VDI-Nachrichten seine erste Studie. Zu einem brandheißen Thema: Wie beteiligen Dax-Unternehmen ihre Mitarbeiter am Gewinn?

„In Zusammenhang mit der aktuellen Diskussion über zu hohe Manager-Gehälter war es uns wichtig zu sehen, inwieweit die Mitarbeiter

am Erfolg eines Unternehmens teilhaben“, erläutert Christoph Schreiber, der die Studie mit Jennifer Beier für die VDI-Nachrichten erstellt hat. Das Ergebnis: Gut 80 Prozent der Dax-Unternehmen honorieren den Erfolgsbeitrag der Beschäftigten. Die meisten machen jedoch keine Angaben dazu, wie viel vom Gewinn sie ausschütten. Jedoch, fanden die studentischen Rechercheure heraus, gäben 70 Prozent der Unternehmen zu Sonderkonditionen Aktien an die Belegschaft aus. Interessant ist indes, dass nicht einmal ein Fünftel der Unternehmen weiß, wie viele Anteile die Beschäftigten am Konzern haben.



Philipp Kölgen und Jennifer Beier von Heinrich Heine Consulting RP-FOTO:GABRIEL

„Die Arbeit war sehr spannend“, berichtet Jennifer Beier. „Ab und zu mussten wir zwar mal eine Vorlesung ausfallen lassen, meist aber haben wir neben Studium und Nebenjob gearbeitet.“ Nicht alle Ansprechpartner bei den Konzernen ließen sich auf die studentischen Unternehmensberater vom Heinrich Heine Consulting ein. Dann sprang der Redakteur der VDI-Nachrichten, Peter Schwarz, ein. Jennifer Beier sieht das aber gelassen: „Ich denke, wir müssen erst noch bekannter werden. Es war ja unsere erste Studie.“

Auch Peter Schwarz ist zufrieden. Er hatte in der Rheinischen Post von

HHC gelesen und nahm Kontakt auf zu den Studenten. „Wir haben auch früher schon mit engagierten Studenten zusammenarbeitet“, sagt er. „Wir wollten jemanden, der flexibel ist und diese Studie schnell für uns machen kann. Und genau so ist es dann gekommen.“

## Zusammenarbeit geht weiter

Auch künftig, sagen beide Seiten, wolle man kooperieren. Vorstellbar wäre eine ähnliche Studie beim Mittelstand. „Das Thema Erfolgsbeteiligung wird in den nächsten Jahren noch wichtiger werden“, dessen sind sie sich sicher.

[www.hhc-duesseldorf.de](http://www.hhc-duesseldorf.de)